

A woman is seen from the back, carrying a young child on her back. She is wearing a blue patterned dress with a large circular motif on the back and a red and white striped headband. The background shows a dry, open landscape with some trees and a hill in the distance.

# Informe Anual 2018

TATU  
PROJECT

Empoderamiento

Salud

Agua

Medio ambiente

Investigación

Desarrollo

Sostenibilidad

*Mi nombre es Laia, y he estado muy involucrada en lo que has visto, leído y escuchado a través de los medios de comunicación de TATU Project en los últimos tres años y medio.*

*En noviembre de 2015, llegué a Tanzania comprometida con hacer un voluntariado de solo 6 meses. Sin embargo, después de solo un día en Tanzania, supe que estaría aquí durante mucho más tiempo porque inmediatamente me sentí como en casa. Antes de llegar a Tanzania estaba muy emocionada, pero también tenía muchas preguntas y algunas preocupaciones que creo que son normales al llegar a un lugar nuevo con hábitos, personas, trabajo y cultura diferentes de la mía.*

*Desde el primer día me di cuenta de cuánto daño han hecho los medios occidentales cuando retratan a los países africanos al resto del mundo. Lo han hecho perpetuando estereotipos y albergando conclusiones erróneas con el fin de mostrar a los países africanos, especialmente del oeste, como atrasados, indefensos y como lugares que necesitan trabajo de caridad. Esta descripción inexacta ha permitido que una gran mayoría de personas hablen sobre África como un país, en lugar de 54 países con distintas culturas, idiomas y personas. Entre estos 54 países se encuentra Tanzania: un lugar donde las religiones coexisten y donde las personas no han perdido su humanidad. Hogar de los baobabs que alguna vez fueron elefantes, como dicen las leyendas. Un lugar con un hermoso lenguaje, conversaciones con extraños y animales espectaculares deambulando libremente.*

*Es por eso que ha sido increíble ser parte del equipo y de la familia de TATU Project. Vivir aquí me ha enseñado muchas lecciones que siempre atesoraré. Desde el principio, he estado motivada tanto personal como profesionalmente. He tenido la oportunidad y la libertad de aprender y crecer profesionalmente, y la capacidad de luchar y abolir la comunicación negativa y estereotipada sobre la población africana.*

*He tenido la increíble fortuna de pertenecer a una ONG que cree en la sostenibilidad y en dar apoyo al desarrollo comunitario, que está lejos de otras organizaciones que magnifican y celebran el "salvador blanco". Los proyectos desarrollados aquí en TATU Project se basan en aportes de la comunidad, lo que ha permitido a la organización y su equipo establecer una relación sólida con el grupo de mujeres, los y las estudiantes, y la comunidad en general. Como Manager de Comunicación y Recaudación de Fondos, he tenido el placer de compartir la misión de TATU y de asegurar que la gente entienda claramente e incluso sienta qué es lo que hace TATU Project y cómo lo hacemos.*

*Ha sido muy enriquecedor poder interactuar con los y las compañeras de trabajo, los y las amigas de toda la vida y otras grandes personas. Estas personas con las que he trabajado y vivido se quedarán siempre en mi corazón.*

*Hace unos años vine a Tanzania desde un lugar que consideraba "desarrollado". Sin embargo, mi tiempo aquí me ha enseñado lo que significa ser humana y cómo desarrollarse una misma. En el pasado, tenía mis dudas sobre la sociedad que había conocido toda mi vida, pero ahora, en base a mi tiempo pasado en el extranjero, mi visión es más clara que nunca: quiero ser humana.*

*Laia R. Palacios Oliver*

## Índice de contenido

### Empoderamiento de la mujer

▲ Kazi na Sala	5
▲ WE Grow. Nosotras Crecemos	8
▲ WE Thrive. Nosotras Prosperamos	
▲▲ MASAA	10
▲▲ Proyecto de bicicletas	12
▲▲ Iniciativa de Microcréditos	14
▲▲ Tienda al por mayor	17
▲ WE Care. Nos Importa – Empoderamiento comunitario	
▲▲ KiliPads	19
AFYA Programa de salud	21
Agua	24
Medio Ambiente	27
Investigación y Desarrollo	29
TATU Adventures	31
Contabilidad	33
Socios y socias	36
Novedades 2019	37



### **Grupo de mujeres de Kazi na Sala**

5 mujeres seleccionadas como nuevas líderes de Kazi na Sala (KnS)

28 reuniones de mujeres durante los sábados del año

32 mujeres promedio asistieron a las reuniones

2 formaciones se impartieron este año (fabricación de jabón y reciclaje de bolsas de plástico)

34 mujeres participaron en la conmemoración del Día Mundial de la Mujer

59 mujeres se beneficiaron de los proyectos de Kazi na Sala

28 mujeres asumieron liderazgo y recibieron formaciones en los diferentes proyectos de KnS

26 mujeres de KnS consiguieron préstamos del proyecto de microcréditos

2 mujeres de KnS asistieron a la universidad para continuar sus estudios

## ▲ Grupo de mujeres de Kazi na Sala

El inicio del año para Kazi na Sala (KnS) estuvo marcado por conseguir acceso a conexión eléctrica en las tiendas de KnS, el sueño que tenían las mujeres desde el año pasado. Este logro fue posible gracias a la determinación y cooperación entre todas ellas. Ahora hay electricidad en ambas tiendas. También hay un ambiente seguro gracias a los árboles y las cercas locales que hay alrededor de la parcela. Durante el año, las mujeres también se centraron en construir relaciones en la comunidad. Ellas también están trabajando con la oficina de la localidad para lidiar con la morosidad del proyecto de bicicletas, y también invitaron a líderes de las comunidades de Londoto y Msitu wa Tembo como personas invitadas especiales en la Ceremonia de fin de año.



*Espectáculo de danza masai durante la ceremonia de fin de año, diciembre de 2018*

Las mujeres continuaron con sus reuniones semanales donde discutieron acerca de su progreso, desafíos y buscaron soluciones para los retos planteados. Este año se realizaron 28 reuniones. Las mujeres lograron hacer dos talleres. Uno fue sobre la fabricación de jabón en barra, aunque las mujeres también hicieron jabón líquido. El segundo taller fue sobre el reciclaje de bolsas de plástico. Las mujeres fabricaron bolsas de las bolsas de plástico que recogieron a su alrededor, acción que a su vez ayudó a limpiar el entorno.

Los principales desafíos de este año en KnS fueron las reuniones de los sábados. Las reuniones estuvieron afectadas por las lluvias, la agricultura y la cosecha. La inundación de la comunidad también afectó a las mujeres del grupo. Dos de las casas de las mujeres de KnS fueron completamente destruidas por la inundación. Afortunadamente, ninguna mujer perdió su vida en el proceso. Este incidente hizo que algunas de las reuniones del sábado fueran pospuestas. Además, a mediados de septiembre, la comunidad fue atacada por el cólera. También fue difícil para el grupo reunirse durante ese período.

En términos de medición: 28 mujeres de KnS ocupan una posición de liderazgo en los proyectos y han recibido capacitaciones en sus respectivos proyectos. 6 mujeres del Proyecto de bicicletas, 4 mujeres de la Iniciativa de Microcréditos (MLI), 5 mujeres como líderes del grupo de KnS y 14 mujeres del proyecto MASAA. 26 mujeres se beneficiaron directamente del grupo de KnS al adquirir préstamos personales, que provienen de la cuenta de ahorros grupal.

Por otro lado, las mujeres de KnS conmemoraron el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo en Moshi.

Durante el evento, las mujeres mostraron sus trabajos manuales; las mujeres MASAA exhibieron y vendieron su joyería, las mujeres de KiliPads exhibieron y vendieron toallas sanitarias, y otras mujeres también presentaron sus proyectos personales (miel, kitenge - telas típicas africanas).



*Actuaciones durante la celebración del Día Internacional de la Mujer 2018*



*Grupo de mujeres de Kazi na Sala durante el Día Internacional de la Mujer 2018*



*Obra de teatro de las mujeres KnS realizada durante la última fiesta*

54 mujeres del grupo de Kazi na Sala recibieron al final de la Ceremonia del Año la parte del beneficio anual generado a partir de todos los proyectos en funcionamiento, como, por ejemplo, la tienda de bicicletas, MLI, entre otros.

El grupo recibió una donación de 170,000tsh (alrededor de \$ 72 / € 64,5) de los y las líderes comunitarias que estuvieron presentes. La donación fue una muestra de agradecimiento por el apoyo que las mujeres de KnS brindan a la comunidad a través de sus proyectos.



## W.E Grow Programa de Empoderamiento Personal

- 1 encuesta "Circunstancias de la vida del grupo de mujeres de Kazi na Sala"
- 6 formaciones a líderes: comunicación, configuración de objetivos, cualidades de una buena líder
- 18 encuentros de líderes
- 6 seminarios de W.E Grow: relaciones en el grupo y género
- 2 talleres de fabricación de jabón
- 54 mujeres se beneficiaron del reparto anual de beneficios
- 1 plan de estudios para los seminarios de W.E Grow con 9 temas principales
- 1 plan de estudios para la formación de líderes con 9 temas principales

## ▲ W.E. Grow. NOSOTRAS Crecemos (Programa de Empoderamiento Personal)

Este año el equipo de W.E Grow logró realizar una encuesta sobre cuáles son las circunstancias de la vida de las mujeres del grupo de Kazi na Sala que podrían estar afectando positiva o negativamente en sus diversos procesos de empoderamiento. La encuesta se realizó entre marzo y junio de 2018. Los principales hallazgos de la encuesta indicaron prácticas comunitarias, normas y creencias que afectan negativamente al empoderamiento personal de las mujeres. Otro dato de la encuesta reveló la limitación que las mujeres tienen en el proceso de toma de decisiones domésticas que afecta negativamente a su agencia personal. Con estos datos, el equipo tiene una imagen real de la situación de estas mujeres y cuyo análisis se tendrá en cuenta en el plan de los próximos años.

Este año, WE Grow también logró crear un plan de estudios integral con 9 temas principales para seminarios de empoderamiento personal de mujeres. Desde este plan de estudios, el programa pudo llevar a cabo 6 seminarios y 2 talleres con una asistencia promedio de 32 mujeres. Los temas para los seminarios fueron sobre conciencia de género, seminario de trabajo en equipo y relaciones grupales. Los dos talleres realizados incluyeron formación en la fabricación de jabón.



*Seminario WE Grow de igualdad de género para el grupo de mujeres de Kazi na Sala, agosto de 2018*

Al desarrollar habilidades de liderazgo para las mujeres, WE Grow logró este año llevar a cabo 6 formaciones de **liderazgo** a 5 líderes de KnS. Las formaciones cubrieron temas sobre las cualidades de ser una buena líder, la configuración de objetivos y la comunicación. La asistencia promedio de las líderes en la formación fue del 80%.

A finales de septiembre, el proyecto consiguió una nueva colaboración con la [MenEngage alliance](#). Esta asociación mejorará el intercambio de conocimiento para dirigir seminarios de igualdad de género y otras capacitaciones en la comunidad.

En 2018, el equipo de WE Grow facilitó la formación sobre género a 5 managers de TATU Project con el objetivo de ofrecer al personal de TATU los conocimientos y las habilidades para mejorar la **equidad de género** dentro de sus proyectos. Antes de llevar a cabo esta capacitación de género, el equipo realizó una evaluación de las necesidades de aprendizaje sobre género. Algunos de los temas de género incluyeron perspectivas de género y transversalización de género. La evaluación general de la formación indicó que el personal de TATU estaba muy satisfecho con el conocimiento recibido y su aplicabilidad. El equipo de WE Grow también recibió formación sobre el uso de Excel por la unidad de investigación y desarrollo de TATU para aumentar la capacidad de todo el equipo para analizar datos de encuestas.

El equipo continuará enfocándose en desarrollar las habilidades y el conocimiento de las mujeres a través de los seminarios de KnS y de las formaciones para líderes. Colaborando con las mujeres de la comunidad, el proyecto ha desarrollado un currículum diverso y cautivador para las mujeres que incluye desde los derechos de las mujeres hasta la agricultura. Además, el proyecto apoyará a las mujeres interesadas en el liderazgo gubernamental y explorará formas de expandir el programa a los niños y hombres de la comunidad.



MASAA, joyería masai

15 mujeres en el proyecto de MASAA  
169.500 tsh de beneficio personal  
706.300 tsh de ingresos para el negocio  
Se impartieron formaciones de números y alfabeto  
Se desarrollaron habilidades grupales



## ▲ W.E. Thrive. NOSOTRAS Prosperamos (Programa de Empoderamiento Económico)

### ▲ ▲ MASAA, joyería masai

Este año, las mujeres MASAA han podido ahorrar dinero para el negocio con las órdenes que recibieron a lo largo del año. Este dinero lo han utilizado para mantener a sus familias.

169,500tsh (alrededor de \$ 72 / € 64) se guardaron como ahorros personales y 706,300tsh (alrededor de \$ 301 / € 265) se consiguieron de las ventas del negocio de joyería que realizó el grupo. Después de comprar los materiales necesarios para el proyecto, el beneficio se compartió de acuerdo a los respectivos grupos de MASAA.



*Una de las mujeres MASAA haciendo un collar*

El grupo de 15 mujeres MASAA que se han beneficiado del proyecto pudieron pagar a sus hijos e hijas los gastos escolares, artículos para el hogar y también comprar algunos animales (por ejemplo, cabras y pollos). Las mujeres pudieron administrar y proporcionar joyas a un punto de venta que ellas administran (la tienda Mama Africa, en Moshi). Han podido gestionar esta tienda porque han mejorado en el aprendizaje y en las lecciones de contabilidad, y han mejorado la calidad de las joyas que realizan.



En junio y julio recibimos dos grandes pedidos de una institución en Mwanza (noroeste de Tanzania), mientras que en noviembre recibimos otro gran pedido de She's Here. Las mujeres hicieron 250 pulseras, que consiguieron acabar a tiempo.

Como retos a trabajar, destacamos que hubo una reducida asistencia durante las temporadas de lluvias, agricultura y de cosecha, además del brote de cólera. También han sido otros problemas algunos puntos de venta que no pagaron a tiempo, un punto de venta que se perdió y la falta de pedidos. El proyecto será revisado interna y externamente.

Internamente desarrollaremos y mejoraremos el plan de estudios de alfabetización y aritmética, y otras lecciones para que las mujeres mejoren su progreso. En lo que respecta al negocio, se revisarán las finanzas y las operaciones para mejorar la rentabilidad y la administración del stock. De forma externa, el proyecto impulsará el marketing local e internacional para hacer crecer el proyecto a una siguiente fase.

Em  
pod  
era  
mie  
nto  
eco  
nó  
mic  
o  
de  
muj  
ere  
s



## Proyecto de bicicletas

- 61 bicicletas disponibles para alquiler
- 3 bicicletas donadas a las líderes de Kazi na Sala
- 5 líderes de bicicletas entrenadas manejaron la tienda
- 2 líderes de bicicletas son empleadas a tiempo completo
- 3.795.400 tsh de beneficio obtenido
- 1.555.400 tsh se mantiene como capital para 2019
- 30 bicicletas reparadas por mes (promedio)
- 2 bicicletas alquiladas por día (promedio)
- 7 bicicletas alquiladas por semana (promedio)
- 2 formaciones impartidas a las líderes del proyecto
- 77% de 83 personas morosas pagaron sus deudas



## ▲ ▲ Proyecto de bicicletas

Este año el proyecto de bicicletas fue dirigido por 5 líderes de bicicletas (Hamida, Agatha, Luice, Lucia y Neema). En marzo, las líderes de bicicletas recibieron una formación actualizada sobre mecánica de bicicletas en Mikocheni, que fue conducida por el facilitador de World Bicycle Relief (WBR) de Kenia. La capacitación fue financiada por nuestro socio [GlobalBike](#).



*Lucia y Lucie, las tenderas anteriores de la tienda de bicicletas, recibieron certificados por su manejo de las bicicletas, sus habilidades mecánicas y con el fin de agradecerles todo el gran trabajo realizado*

En mayo, las líderes fueron orientadas en registro de inventario y seguimiento de la morosidad. Las líderes realizaron reuniones semanales para la contabilidad, los pedidos de inventario y la resolución de problemas. En septiembre, el proyecto logró hacer rotaciones donde otras dos líderes de bicicletas se encargaron de la gestión de la tienda.

El proyecto aumentó su beneficio anual en un 6% comparado con el beneficio del año pasado. Este logro se consiguió gracias al trabajo en equipo y al empeño de las líderes de bicicletas para reducir la morosidad. 83 clientes eran morosos a principios de enero, y a finales de diciembre el proyecto logró reducir los impagos a 19 clientes, incluyendo la prevención de la morosidad de nuevos clientes. La estrategia utilizada fue involucrar a las autoridades de la comunidad en el seguimiento de los morosos. El proyecto también logró evitar daños en las bicicletas haciendo hincapié en el mantenimiento preventivo mensual.

El alquiler promedio de bicicletas de este año fue de 49 bicicletas por mes. El proyecto también logró reducir las piezas de repuesto rotas en el almacenamiento. Se vendieron más de 100 kg de llantas rotas, desviadores y tubos para reciclar.

Los principales retos del proyecto fueron este año los impagos. El gran número de personas morosas al comienzo del año y durante la temporada de cultivo provocó una gran rotación de bicicletas rotas en medio del año. A su vez, el aumento de bicicletas rotas conllevó escasez de repuestos. Y ello aumentó la cantidad de repuestos rotos en el trastero de la tienda. El manejo en la reparación de las bicicletas rotas y con repuestos limitados fue uno de los grandes desafíos para las líderes de bicicletas. Para superar esta situación de cara al próximo año, el proyecto está trabajando para reducir los y las nuevas incumplidoras contando con la ayuda de las autoridades locales, y se ha planeado una estrategia financiera para evitar que los y las clientes no paguen durante la temporada agrícola.



*Contabilidad en la tienda de bicicletas. Hamida y Neema*

Con perspectiva de futuro, el proyecto de bicicletas estará en la etapa de lograr una mayor autonomía para cubrir todos los costos y conservando, si no aumentando, su margen de beneficio a través de una expansión del número de bicicletas disponibles para el alquiler. El proyecto ha demostrado tener un enorme éxito y desarrollo en 2018, y TATU Project espera verlo como uno de los primeros proyectos que logra ser completamente sostenible.



### Iniciativa de Microcréditos

- 4 mujeres llevando la iniciativa como líderes
- 23 reuniones semanales
- 26 préstamos emitidos durante el año
- 13 préstamos de negocios
- 13 préstamos sociales
- 5 préstamos devueltos en su totalidad
- 18 préstamos activos hasta el 31 de diciembre
- 390.000 tsh de beneficio obtenido este año
- 1.000.000 tsh de los préstamos de KnS se devolvieron
- 1 proyecto de encuesta para clientes

## ▲ ▲ Iniciativa de microcréditos

El microcrédito es una iniciativa lanzada por las mujeres de Kazi na Sala para apoyar sus propios negocios y actividades de emprendimiento, con el apoyo del Club Rotaract Les Fous du Roy. Con provisiones de préstamos con intereses mínimos, las mujeres se aseguran el capital para mejorar sus negocios y cubrir sus necesidades sociales. Este año, el proyecto ha sido dirigido por cuatro mujeres que son las que componen el Panel de microcréditos (MLP) de Kazi na Sala, y que han sido capacitadas en la gestión de microcréditos.

Las cuatro MLP se reúnen una vez por semana para revisar los préstamos solicitados, emitir préstamos, registrar pagos, discutir desafíos, encontrar soluciones y planificar los pasos de futuro. Este año la reunión semanal tuvo una asistencia promedio de 3 MLP. Sin embargo, la asistencia a las reuniones semanales de los meses de marzo a junio también se vio afectada por las inundaciones en la comunidad causadas por las fuertes lluvias y por la temporada de cultivo. También las reuniones de septiembre y octubre se vieron afectadas por el brote de cólera en la comunidad.

A principios de año, el proyecto dirigió una encuesta a 14 de los y las clientes que obtuvieron los préstamos en 2017, con el objetivo de descubrir el proceso de toma de decisiones de la persona cliente al pedir los préstamos, la satisfacción que tiene con la estructura del préstamo, así como el impacto del préstamo. Los resultados de esa encuesta indicaron que: el 100% de las mujeres que obtuvieron el préstamo quedaron satisfechas y se beneficiaron del préstamo, que ningún negocio falló después de que se otorgara un préstamo y que la mitad de los negocios se están expandiendo gracias al préstamo. Además, el 64% de las mujeres han alcanzado sus expectativas con las ganancias. Siguiendo los resultados de la encuesta, el equipo de WE Thrive, junto con MLP, revisó y mejoró los formularios de solicitud de los préstamos sociales y para empresas.



*Ella obtuvo un préstamo social de 30,000 TZS (alrededor de 13 \$) y lo usó para pagar el seguro de salud de toda su familia*

En diciembre de 2018, el proyecto logró producir un beneficio anual de 390,000tsh (alrededor de \$ 167 / € 147), obtenido de los intereses de los préstamos comerciales emitidos. Parte del beneficio obtenido se entregó a las mujeres para que lo compartieran en sus ganancias anuales.

El proyecto emitió este año un préstamo total de 4,290,000tsh (alrededor de 1,833 \$ / €). Para responder a la alta demanda de préstamos en la temporada de cultivo, las MLP solicitaron un préstamo de 1M a las mujeres de Kazi na Sala. El préstamo se obtuvo en junio y se agregó al proyecto como capital. A finales de noviembre el proyecto logró cobrar todos los pagos y reembolsó el préstamo a KnS.

La morosidad ha sido el gran desafío desde principios hasta final de año. El MLP tomó la decisión de dejar de otorgar préstamos entre agosto y noviembre, y organizar reuniones personales para solventar este reto. Como estrategia para el próximo año, las MLP estructuraron un nuevo plan de préstamo que implicará sanciones por la demora en los pagos.

Para dar continuidad al trabajo de 2018, el proyecto de microcréditos continuará asegurando su sostenibilidad disminuyendo a las y los clientes morosos y desarrollando un sistema general de préstamos.



*Suzana, Mwajabu y Asha, tres de las cuatro líderes del Panel de Microcréditos durante una reunión semanal, en septiembre de 2018*

El equipo de WE Thrive se centrará en 2019 en llevar a cabo una evaluación detallada de las necesidades del proyecto y en incrementar la capacidad del MLI. A partir de esto, se realizarán capacitaciones comerciales facilitadas por el equipo o por personas consultoras externas, contratadas con el fin de llenar los vacíos del proyecto y procurar el éxito y la independencia del mismo.



*Salome obtuvo un préstamo comercial de 300,000 tsh (alrededor de \$ 130 / € 113) en enero de 2018 y lo pagó por completo en abril. Con este préstamo, preparó la temporada de cultivo, comprando semillas para su nueva granja de 10 hectáreas*

Em  
pod  
era  
mie  
nto  
eco  
nó  
mic  
o  
de  
muj  
ere  
s



**Tienda mayorista**  
4 mujeres del comité de la tienda a cargo de la misma  
982.550 tsh del total de ventas en junio de 2018  
455.550 tsh del total de gastos en junio de 2018  
527.000 tsh de capital en efectivo para reponer la tienda

## ▲▲ Tienda mayorista

Este año, las operaciones de la tienda mayorista fueron lentas a causa de la incidencia de los robos que hubo en 2017 y de la elección de nuevos liderazgos en KnS. Aunque no se logró mucho, la tienda logró realizar ventas valoradas en 982,550tsh (alrededor de \$ 420 / € 370). Y hasta junio de 2018, la tienda vendía principalmente cemento. En octubre, las líderes de KnS y el comité de la tienda decidieron comenzar a vender refrescos, que empezaron a comercializarse a mediados de noviembre. Hasta diciembre, la tienda mayorista solo vendió cemento y refrescos.

En los primeros meses del año, la tienda la dirigían 4 mujeres, quienes formaban el comité de la misma tienda: Luice, Asha, Hamida y Salomé. En abril, el equipo WE Thrive realizó un análisis de mercado en Msitu Wa Tembo, con el objetivo de identificar las demandas de la comunidad, los principales competidores de la tienda, y para poder comparar servicios y precios. En el análisis se descubrió que la venta de cemento no podía ser tan rentable como parecía porque otras dos tiendas, no muy lejos de Kazi Na Sala, también vendían materiales de construcción y lo hacían a un precio más barato. También se descubrió que las líderes de la tienda iban a menudo a comprar el stock de cemento a sus principales competidores. En línea con este análisis de mercado, el equipo de WE Thrive trabajó en la revisión del plan comercial inicial de la tienda para identificar qué pudo haber causado las dificultades que ha estado enfrentado la tienda y cómo evitarlos en el futuro.

La mayoría de los retos estaban relacionados con la falta de herramientas contables, y de análisis y pronósticos financieros. Para abordar esto, el equipo creó una herramienta de contabilidad (análisis de flujo de efectivo) para que las líderes fueran capaces de registrar sus ventas y costos, y para evaluar posibles precios justos, pero también rentables, para el actual y futuro stock de la tienda.

En noviembre, la tienda comenzó a vender refrescos con un capital de 527,000 t/h (alrededor de \$ 225 / € 199). Las líderes empezaron comprando 5 cajas de refrescos. Sin embargo, la tienda no fue capaz de conseguir beneficios para que fueran compartidos en el reparto anual de beneficios, ya que la tienda se relanzó a finales de año y tenía que devolver el préstamo pedido al proyecto MLI. El beneficio que se obtendrá de las ventas se mantendrá para reforzar el capital comercial.



*Tienda mayorista por fuera*



*Durante una de las reuniones de la tienda mayorista, abril de 2018*

Como plan de futuro, la tienda tendrá un nuevo comité en enero del año 2019. El nuevo comité recibirá entrenamiento, y asegurará que la tienda desarrolle sus operaciones a través de investigaciones y planes de mercado.



Em  
pod  
era  
mie  
nto  
co  
mu  
nita  
rio  
de  
muj  
ere  
s

### KiliPads

- 1 plan de negocio supervisado por Mariam y Margreth
- 1 formación de formadoras atendida por las mujeres de KiliPads
- 3 escuelas recibieron seminarios de salud impartidos por las mujeres de KiliPads
- 1 registro iniciado de las compresas reutilizables como producto TBS

## ▲ W.E. Care (Empoderamiento Comunitario)

### ▲▲ KiliPads

Este año, las mujeres de KiliPads han demostrado una gran mejora en la toma de responsabilidades, en la supervisión del negocio social y en la gestión de las tareas del proyecto.

Han impartido de forma muy eficiente seminarios de salud menstrual y femenina a un total de 111 niñas de tres escuelas diferentes, que ya visitaron un año antes, y han repartido 74 compresas reutilizables (kiliPads). A través de una encuesta, se pudo medir el impacto que estos seminarios tuvieron en las estudiantes que asistieron al seminario el año anterior. Los resultados revelan que el 75% de las estudiantes se sentían cómodas hablando de la menstruación con otras personas después de atender los seminarios y que el 66% entendió los beneficios de tener una relación saludable con su menstruación.

Ellas también han empezado a trabajar para obtener el registro de la Oficina de Normas de Tanzania (TBS) con el fin de distribuir oficialmente las compresas reutilizables KiliPads como producto. El proceso está ahora en su etapa final.

Este negocio social tuvo que contemplar una nueva premisa para alcanzar uno de los múltiples requisitos necesarios que permiten iniciar el proceso de registro de la TBS, que las llevó a obtener una licencia comercial y dos números TIN (Números de identificación de contribuyente), uno para las mujeres y otro para el negocio. Este proceso ha tenido aspectos positivos, como la mejora de la calidad de las compresas reutilizables y también una mejor gestión del negocio entre las mujeres, hecho que les permite finalizar los pedidos y entregarlos a tiempo mientras se seguía con el proceso de registro.



*Mariam y Magreth trabajando en la tienda actual de KiliPads*

La obtención del registro TBS se ha retrasado, entre otros factores, por la falta de un espacio de trabajo permanente para el proyecto, la falta de documentos importantes como los acuerdos de terreno o alquiler, o las escrituras de sociedad.

KiliPads tiene como principal objetivo finalizar y completar el registro de la Oficina de Normas de Tanzania (TBS). Conseguirlo hará que se abran muchas puertas para llegar a más clientes de KiliPads. Al recibir este registro, también podremos reevaluar el negocio y el producto para mejorar las ventas y la sostenibilidad del proyecto. En 2019, KiliPads también se asociará con Cre-Aid para construir su primera tienda de propiedad. Esta tienda cumplirá con los requisitos de TBS. Esta tienda incluirá una recepción, un baño exterior, un gran taller y mucho más.



104 sesiones de formaciones se llevaron a cabo para Kucheza ni Afya  
290 estudiantes participaron en los entrenamientos deportivos de Kucheza ni Afya  
6 sesiones de formaciones para las Trabajadoras Comunitarias de la Salud (CHW)  
7 campañas de salud fueron conducidas por las CHW  
458 aprendieron acerca de la prevención de enfermedades y hábitos de salud  
95 pacientes fueron atendidos por HBC  
396 pacientes fueron atendidos durante las dos Caravanas Médicas

## ▲ AFYA (Programa de salud)

El año 2018 en AFYA ha sido un año de muchas actividades.

### **Los y las proveedoras de atención domiciliaria (HBC en sus siglas en inglés)**

Se reclutaron más HBC para aumentar el equipo hasta 7 personas, lo que permitió incrementar el número de visitas a la comunidad. Como resultado, los y las proveedoras HBC visitaron a 20 pacientes con enfermedades crónicas en sus domicilios (5 HBC realizaban un promedio de 95 visitas por mes).

En febrero, los y las HBC recibieron, por segunda vez, la visita de 4 enfermeras profesionales de CPSI, Bélgica. Esta vez, apoyaron y trabajaron junto a los y las HBC durante dos semanas con el objetivo de mejorar el servicio que se brinda a las comunidades de Msitu wa Tembo y Londoto.

### **Kuceza ni Afya (El deporte es salud)**

Más de 209 niños y 210 niñas participaron en las actividades deportivas del proyecto y practicaron cómo lavarse las manos de forma mensual. Eso significa que más de 419 alumnos y alumnas recibieron entrenamiento sobre deportes de rugby o baloncesto de Kuceza ni Afya y también realizaron prácticas de higiene cada mes.

El proyecto también consiguió reclutar una nueva entrenadora de Kuceza ni Afya. En 2018, el profesorado recibió formación sobre las reglas de juego de baloncesto y rugby, gracias al apoyo de un voluntario de la Universidad de Woford.

### **Los y las trabajadoras comunitarias de salud (CHW en sus siglas en inglés)**

Los y las CHW reclutaron a su séptima persona miembro. Estas trabajadoras recibieron seminarios sobre cólera y refrescaron sus conocimientos sobre tracoma, entre otros temas. Como cada año, realizaron seminarios mensuales a los y las estudiantes de las tres escuelas de primaria de las comunidades.

Esto es lo que enseñaron durante este último 2018:

#### Campaña de prevención de incendios

Este seminario se realizó durante la novena caravana médica y también en las escuelas de las comunidades. Involucraba conocer los tipos de incendios y las formas adecuadas de extinguirlos.

#### Seminarios de tracoma

Este seminario lo suministró el Gobierno con la colaboración de TATU Project, a través del cual las trabajadoras de la salud de la comunidad (CHW) fueron capacitadas sobre tracoma, sus signos y síntomas, las formas en que se transfiere de una persona a otra y en cómo prevenir la enfermedad, incluidas las formas más simples de prevención, como el uso de agua saludable y el lavado de cara y manos. Después de esto, las CHW pudieron impartir estos seminarios a los y las estudiantes de las tres escuelas de primaria.



*Seminario de tracoma en la escuela primaria de Londoto*



### Campaña de Agua

Esta campaña involucró a toda la comunidad de Msitu wa Tembo, a más de 195 aldeanas y 540 alumnos y alumnas. Durante esta campaña, educamos a las y los miembros de la comunidad en el tratamiento de agua, y se les proporcionó diferentes métodos para saber cómo potabilizarla.

*Campaña de Agua en Área B, Mayo 2018*

### **Las caravanas médicas**

Este año se llevaron a cabo dos caravanas médicas. Una en febrero y otra en agosto, en las que más de 396 personas recibieron asistencia médica.

Ambas caravanas fueron un éxito y, gracias a los datos recopilados, se podrán mejorar las caravanas médicas de 2019.

Durante las caravanas, los y las trabajadoras comunitarias de salud (CHW) impartieron seminarios sobre anemia, tracoma, cólera y la prevención de incendios a las personas que esperaban para entrar al dispensario.



*9ª Caravana Médica, Febrero 2018*

Uno de los desafíos a los que nos enfrentamos fue la falta de asistencia a los seminarios de la comunidad durante la temporada agrícola. El próximo año plantearemos un calendario en el que incluiremos esta temporada y organizaremos los horarios de los seminarios teniendo en cuenta esto.

AFYA es un proyecto sólido, ya que la mayoría de los y las miembros de la comunidad invierten su tiempo en cuidar su salud y confían en TATU como equipo que favorece el cuidado de la salud en Msitu Wa Tembo y Londoto. Es nuestro deber cumplir con lo que sea necesario para paliar sus necesidades con el fin de reducir la carga de sus trabajos y mejorar la calidad de vida de la comunidad.



1 pozo de energía solar bien establecido  
6 seminarios sobre uso y almacenamiento saludable de agua  
7.400 litros de agua suministrados por día del nuevo pozo  
10 miembros componen el nuevo Comité del pozo

## ▲ Agua

El programa de Agua busca asegurar un acceso sostenible y equitativo a agua potable, también su saneamiento y cuidar la higiene en las comunidades de Msitu wa Tembo y Londoto. Sobre esta premisa, el proyecto de Agua estableció unos objetivos generales y anuales. El objetivo principal del proyecto es garantizar el acceso al agua potable a, al menos, al 70% de la población de Msitu wa Tembo y Londoto de cara a 2028. El acceso básico a agua está definido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como "en el radio de 1 km (o 30 minutos ida y vuelta) y 20 litros por persona al día".

En 2018, el proyecto de Agua estableció 3 categorías para lograr su objetivo principal: aumentar el acceso básico al agua, gobernanza y educación comunitaria.

### Incrementando el acceso básico al agua

Antes de 2018, el 61% de la población tenía acceso a agua limpia y el 3% a agua limpia y segura en la comunidad. En 2018, TATU Project recibió fondos para facilitar la construcción de un pozo alimentado con energía solar. El pozo de TATU se encuentra en una de las áreas con menos acceso de Msitu wa Tembo, en Majengo.

La construcción del pozo comenzó en octubre de 2018 y finalizó en noviembre de 2018. El pozo proporciona agua a través de tres puntos de acceso.



Pozo de TATU. Proceso de perforación, diciembre de 2018

La gestión del pozo se transfirió de forma oficial a un Comité el 8 de diciembre de 2018. Este Comité comenzó a vender tres cubos de agua de 20L por 100 tsh (alrededor de 0,04 \$ / euros).

Según los informes preliminares del Comité del pozo, entre diciembre de 2018 y febrero de 2019: el pozo de TATU ha proporcionado un promedio mensual total de 7,400 litros por día (46% del acceso en Kiwoi, 41% del acceso en Majengo y 13% del acceso en Maasai). Este pozo está suministrando agua a, al menos, 245 hogares.

En 2019 se realizará una encuesta que proporcionará información más precisa sobre la cantidad de personas que tienen acceso a agua potable después de la construcción del nuevo pozo.

## Gobernanza



Encuentro del Comité del Pozo de TATU, Octubre 2018

Para garantizar la sostenibilidad del proyecto, TATU Project facilitó la creación y elección de un Comité de Pozo que se encargará de la gestión del Pozo de TATU. Este Comité, que consta de 10 miembros, fue elegido por primera vez en septiembre de 2018 y se encarga de vender el agua, de las reparaciones y de crear informes sobre el consumo de agua. En diciembre de 2018, se diseñó un curso para mejorar la gerencia y los conocimientos básicos de contabilidad. La formación se impartirá en febrero de 2019.

## Educación comunitaria

En el año 2018, TATU Project, bajo supervisión del Proyecto de Agua, AFYA (de salud) y del área de Investigación y Desarrollo, trabajó con comités de gestión locales y otras partes interesadas para diseñar e implementar actividades de divulgación que promovían el uso y almacenamiento de agua saludable en la comunidad.

Estas actividades alcanzaron las comunidades de Msitu wa Tembo y Londoto, en seis ubicaciones distintas y a través de seis seminarios diferentes.



*Seminario sobre uso y almacenamiento saludable de agua en el área de Majengo, junio de 2018*



*Una mujer lee un boletín informativo distribuido a cada una de las asistentes en el seminario sobre uso y almacenamiento higiénico de agua en el área de Kiwoi, mayo de 2018.*

El proyecto de Agua ha ido avanzando de forma segura a medida que establecía y alcanzaba los objetivos marcados, y conforme logra su objetivo principal de que al menos el 70% de la población tenga acceso a agua limpia y segura de cara a 2028. En 2018 el Proyecto de Agua ha ido logrando sus objetivos con éxito, incluyendo el aumento del suministro de agua, educación comunitaria y gran parte de la capacitación en gestión para la sostenibilidad del proyecto.



152 árboles plantados  
1 seminario sobre medio ambiente  
1 escuela involucrada  
Cerca de 150 estudiantes involucrados

## ▲ Medio Ambiente

El proyecto de Medio Ambiente se estableció con la idea de poder intervenir en las materias de plantación de árboles y agricultura como dos proyectos definidos. Esto se llevó a cabo a través de una encuesta de investigación realizada en 2014 y en la que se vieron los temas ambientales como uno de los principales problemas de la comunidad.

En el año 2018 se inició el marco de trabajo concreto del proyecto. Bajo este plan, se busca fijar un objetivo realista del proyecto y empezar con las actividades que conducirán al logro de los objetivos desde 2019 en adelante.

Además de la creación de este marco concreto, se llevó a cabo una formación de gran éxito a más de 150 estudiantes y a 3 maestros de medio ambiente. El objetivo de esta formación fue aumentar la conciencia ambiental y las habilidades de gestión para los y las estudiantes, y sus maestros y maestras de medio ambiente en la escuela de primaria de Londoto.

Además, se plantaron un total de 152 árboles en la escuela de Londoto, de los cuales sobrevivieron 149 árboles, lo que representa el 99.3% de todos los árboles plantados. Estos árboles se plantaron de forma mensual. Los y las estudiantes recibieron demostraciones precisas de cómo plantar y cuidar los árboles. El alumnado demostró sus conocimientos plantando y cuidando los árboles restantes.



*Estudiantes de la escuela primaria de Londoto que mantienen y riegan los árboles.*

Como retos, TATU Project entiende la necesidad de atención y detalle en los proyectos relacionados con el medio ambiente y la agricultura. Para muchas personas de las comunidades de Msitu wa Tembo y Londoto, estos sectores son sus principales fuentes de ingresos y una parte importante de su modo de vida.

A pesar de algunos desafíos climáticos del área (se trata de una zona muy seca), los y las estudiantes estuvieron muy contentas de participar en las actividades de plantación y cuidado de los árboles, con un 99.3% de árboles que aún sobreviven.

Como planes de futuro, el programa ambiental explorará opciones para expandir los proyectos de plantación de árboles y las iniciativas relacionadas con la agricultura.



## ▲ Investigación y desarrollo (I + D)

Entre finales de 2017 y principios de 2018, se realizaron dos encuestas, una para el programa de Agua y otra para el programa de WE Grow.

La Encuesta de Agua alcanzó 307 hogares con el fin de recopilar datos sobre el acceso al agua y la conciencia de la comunidad sobre las prácticas de saneamiento seguro. La encuesta reveló que el 61% de la población tiene acceso a agua limpia, mientras que el 3% tiene acceso a agua potable. Entre las personas que tienen acceso a agua limpia y segura, el 9.6% obtiene agua del pozo de Dorothy, en Londoto, cuya construcción y gestión ha sido facilitada por TATU Project.

En la encuesta de WE Grow en 2018, se habló con 37 mujeres para evaluar el empoderamiento de las mujeres de Kazi na Sala. El objetivo de la encuesta fue medir el empoderamiento personal, relacional e institucional de las mujeres.

La encuesta reveló que "las mujeres entrevistadas están involucradas en el 92% de las decisiones que se toman en el hogar, pero que el 46% de ellas piensa que están limitadas en algunas decisiones"; el "78% indicó tener acceso y control sobre los recursos de su hogar"; "El 95% indicó libertad sobre el dominio familiar y movilidad "; y "24% de ellas declaró no haber experimentado ningún tipo de violencia en sus vidas".

En 2019, los principales objetivos son realizar con éxito la Encuesta de referencia de 2019, en el mes de diciembre, y asegurar que se implementa en todos los proyectos el área de monitoreo y evaluación (M&E) de los mismos.



86 clientes viajaron con TATU  
12 subieron el Monte Kilimanjaro  
6 subieron el Monte Meru  
1 nueva guía mujer

## ▲ TATU Adventures

En 2018, TATU Adventures continuó desarrollando su labor de turismo responsable y sus ofertas de viajes.

Este año, 86 clientes viajaron con TATU Adventures. 52 incluyeron un safari en su itinerario, de principalmente 3 o 4 días. En total, 12 personas subieron al Monte Kilimanjaro y otras 6 personas subieron al Monte Meru.

A mediados de 2018 se unió una nueva guía a nuestro equipo: Happy, una chica de la región del Kilimanjaro. Hollo, Christopher y Amani le dieron una gran bienvenida y la invitaron a acompañarlos durante sus excursiones para que ganara confianza y aprendiera los valores del turismo responsable que TATU Adventures promueve.

En 2018, los temas de las formaciones que se dieron a los guías fueron principalmente sobre turismo responsable, aunque también se los capacitó sobre atención al cliente, comunicación y primeros auxilios.



*Los y las guías durante uno de los entrenamientos*



*Christopher durante uno de los paseos en bote en el lago Jipe, agosto de 2018*

Para las excursiones de un día, el equipo de TATU Adventures logró una gran e importante colaboración con las autoridades del pueblo del lago Jipe. Esta excursión de un día consiste en visitar las montañas Pare, un paseo en bote por el lago Jipe en contacto directo con los pescadores y los y las miembros de esa comunidad, entre otras actividades. Después de una reunión con las autoridades del pueblo, se estableció una fundación de trabajo cooperativo y se decidió que los beneficios obtenidos a través del turismo pueden reinvertirse en mejoras de la comunidad.

**Contabilidad**

**Socios y socias**

**Planes de futuro**



## ▲ Contabilidad

En términos de recaudación de fondos, recibimos una gran cantidad de apoyo de varias personas donantes y recaudamos dinero a través de nuestra tienda electrónica, vendiendo camisetas de TATU, joyas Maasai y bolsas de KiliPads, entre otros productos. El gran apoyo recibido de Be Water, Energy for All y Rotary Regensburg - Porta Praetoria Alemania permitió la construcción de un nuevo pozo de agua en el área de Majengo.



*Discurso de Jaume Pou durante la fiesta TATU en Mallorca, agosto de 2018*

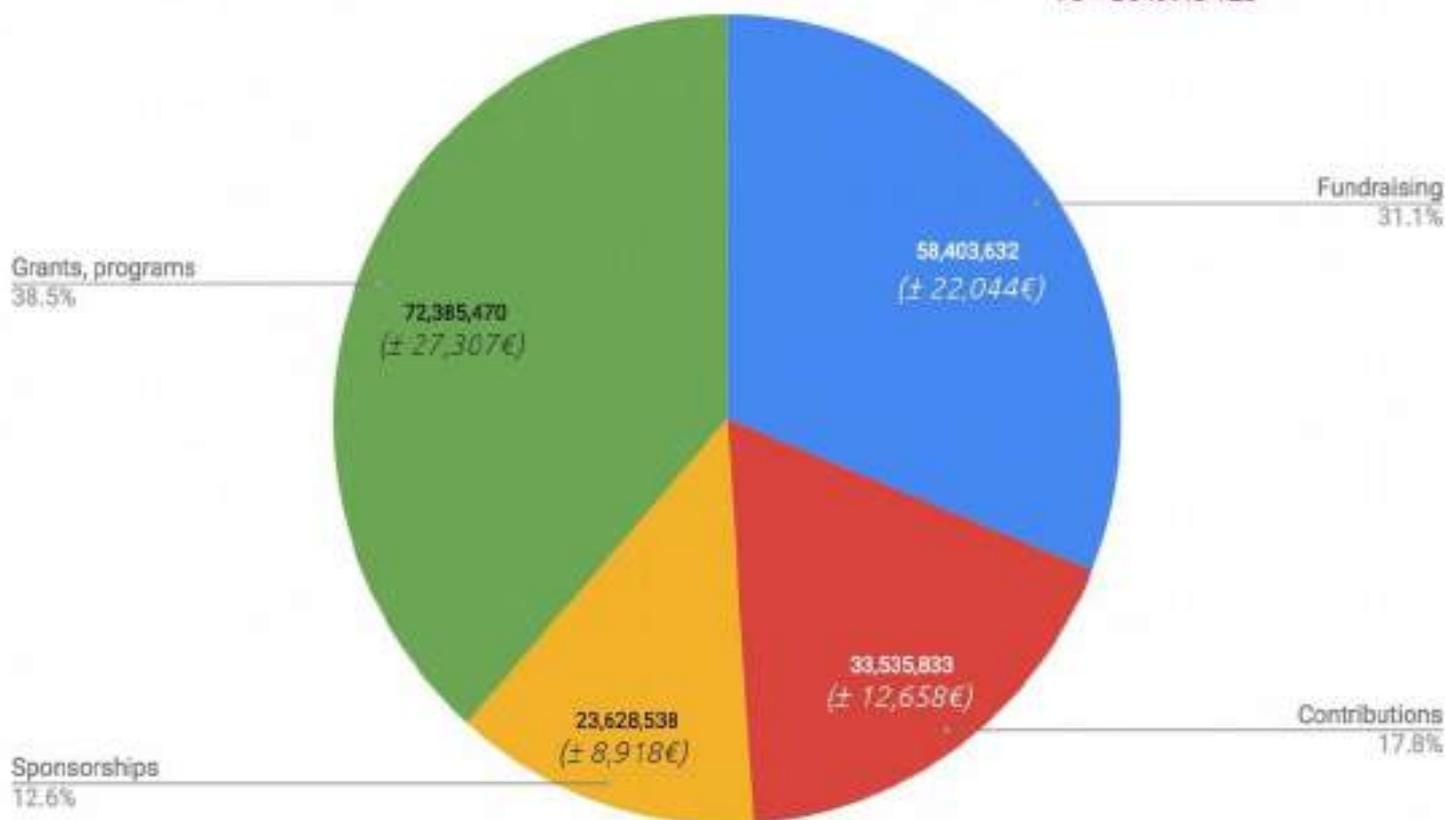
La fiesta anual de TATU en Mallorca fue un éxito y muchas personas asociadas a TATU estuvieron allí. Gracias a las maravillosas personas que se ofrecieron voluntariamente para brindarnos apoyo ese día y a las cerca de 300 participantes, además de conseguir 12 socios y socias nuevas, también pudimos vender camisetas, joyería Maasai y organizar una rifa con una alta participación de las personas asistentes.

A través de TATU Adventures, 86 personas visitaron Tanzania. Sus donaciones apoyaron nuestros proyectos en Msitu wa Tembo y Londoto. Una gran manera de compartir el amor por la cultura y la gente con la que tenemos la suerte de trabajar.

Agradecemos todo el apoyo que recibimos de colaboradores, voluntarias, donantes, asociadas, del fantástico equipo de TATU con su, por supuesto, equipo de Comunicación y Recaudación de Fondos, y de todas las personas que contribuyen con TATU Project fortaleciendo nuestra misión. Por último, pero no menos importante, agradecemos la financiación proporcionada por nuestros socios y socias a los proyectos de TATU.

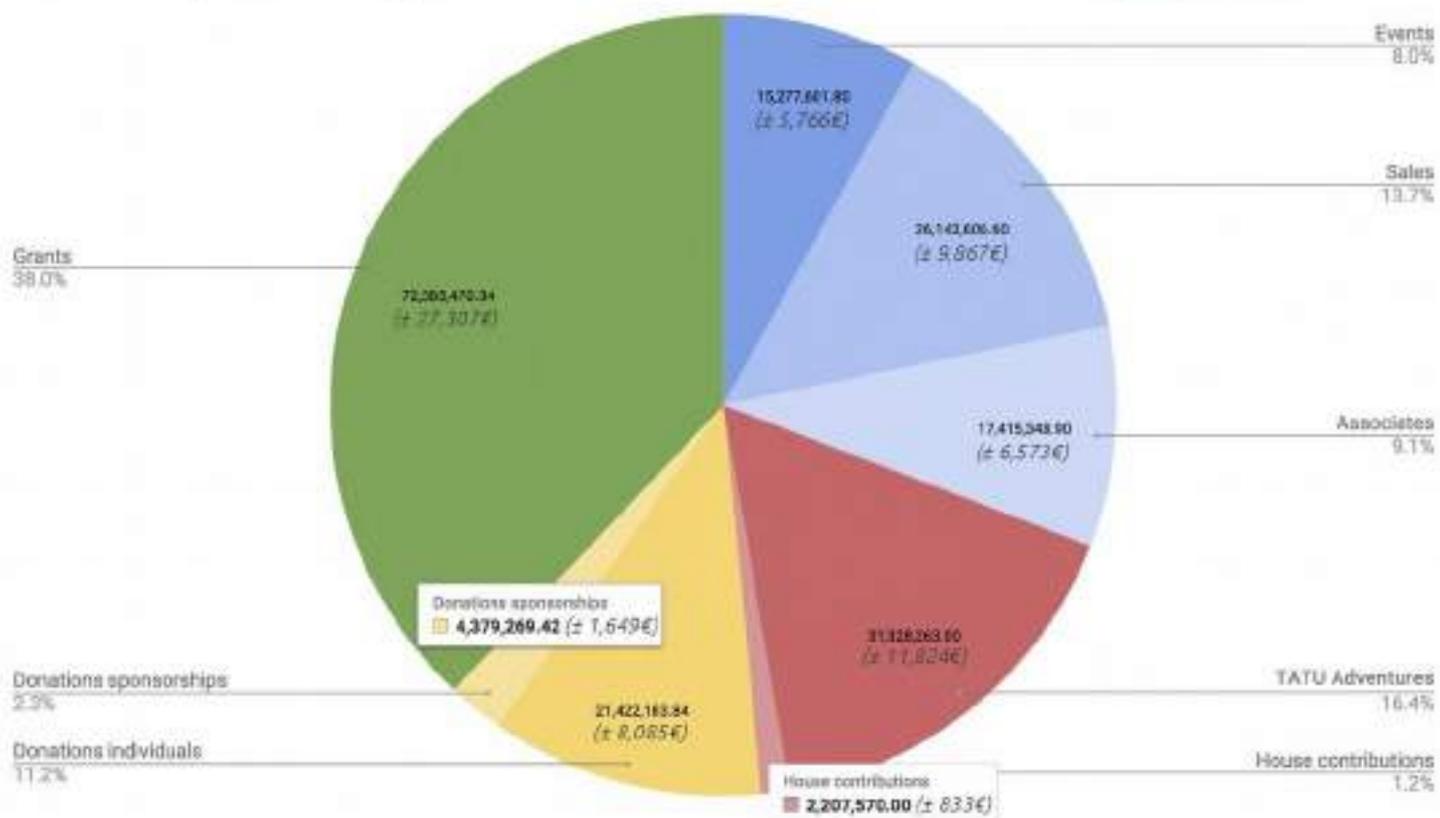
### Income distribution (Tanzanian Shillings)

exchange rate based on July 2018:  
1€ = 2649.45 TZS



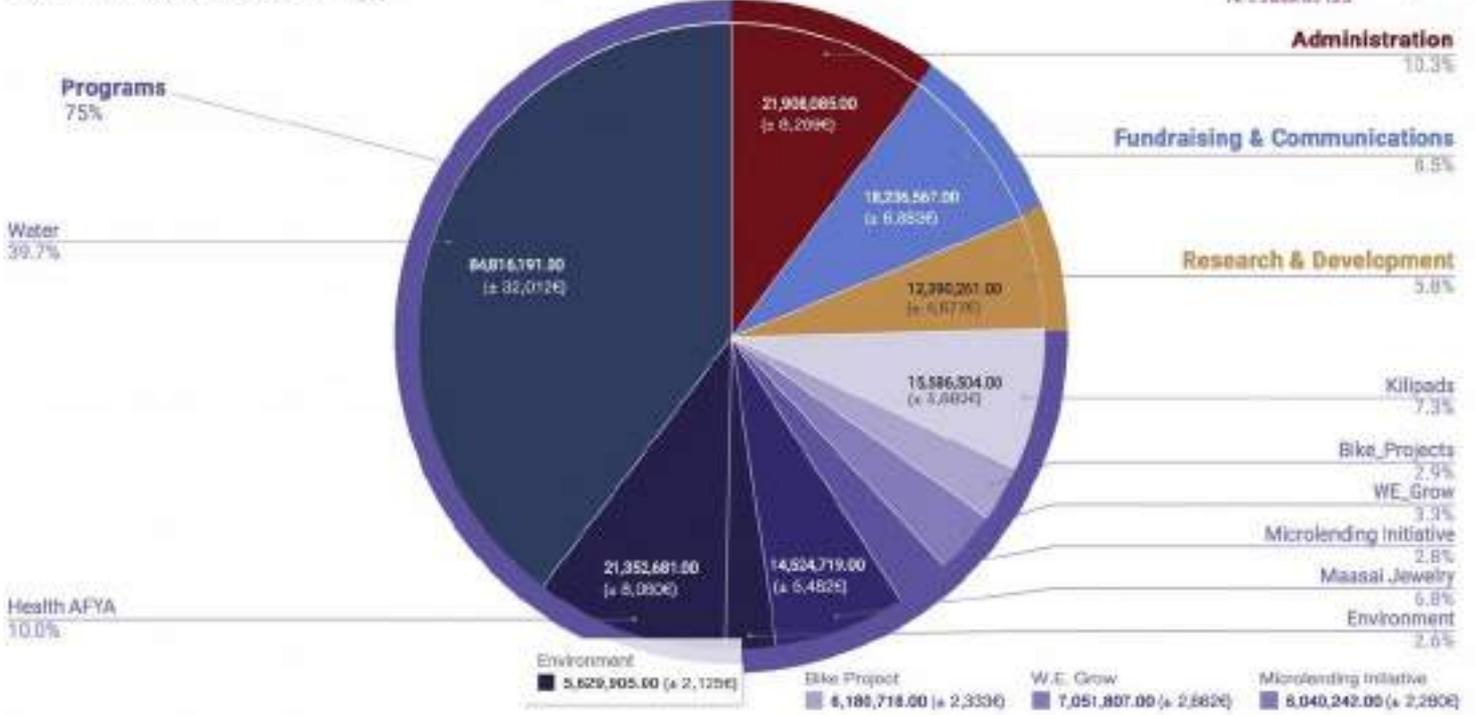
### Income sources (Tanzanian Shillings)

exchange rate based on July 2018:  
1€ = 2649.45 TZS

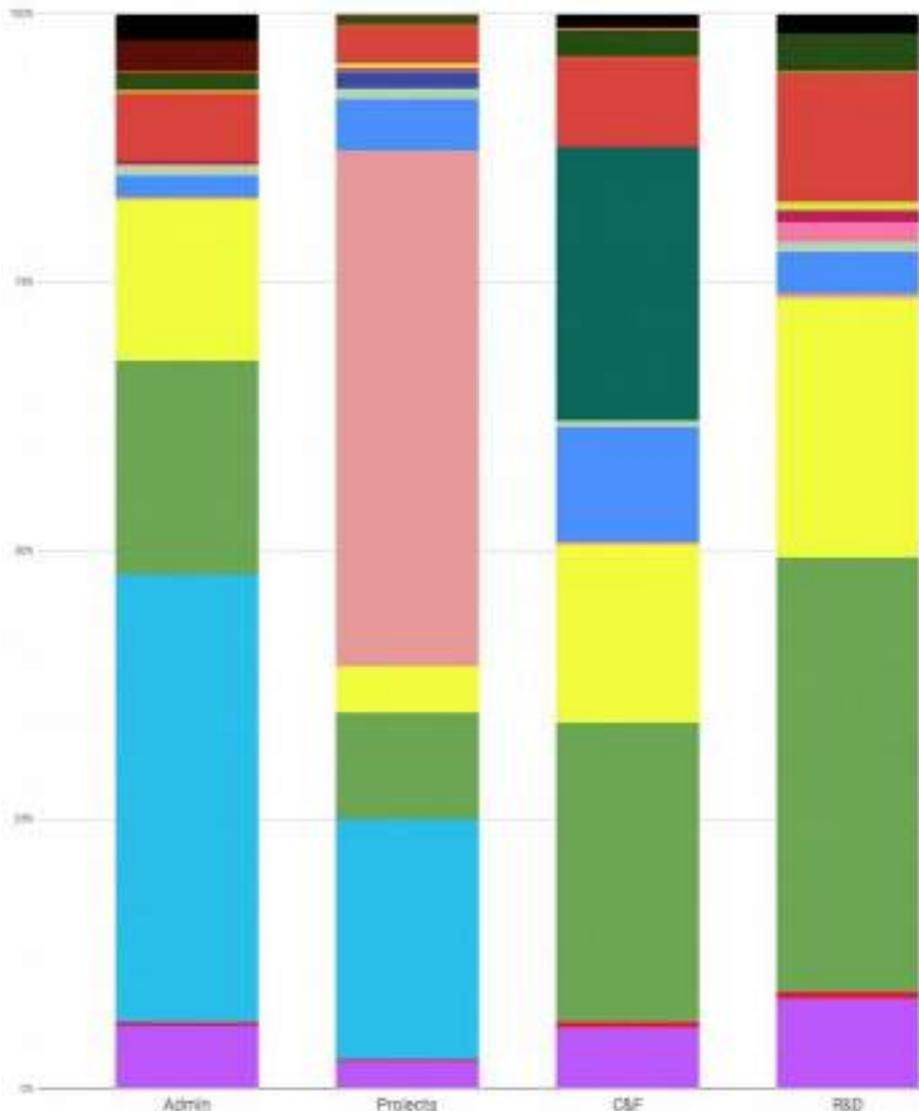


Outcome Itemized (Tanzanian Shillings)

exchange rate based on July 2018:  
1€ = 2648.43 TZS



Outcome Expenditures Type



C&F : Communications & Fundraising  
R&D: Research & Development

	Admin	Projects	C&F	R&D
Office and house costs	1,444,880	3,974,960	1,084,080	1,084,080
Maintenance	66,900	286,300	66,900	66,900
Salaries Project, Admin & consultant	10,214,000	36,058,000	0	0
Spends	4,910,720	16,124,480	5,203,400	5,203,400
Visa and permits	3,687,750	6,854,650	3,115,750	3,115,750
Materials, equipments and furniture	59,400	77,488,577	59,400	59,400
Transport	482,421	7,776,021	1,971,445	493,861
Supplies and Stationery	259,684	1,476,671	125,948	125,948
Medical Items	0	2,548,600	0	0
Research and Development	0	176,000	0	225,000
Fundraising costs	0	30,000	4,772,772	0
Representation services	91,800	336,550	22,950	137,700
Villages Expenses	0	790,920	0	112,500
Rental	1,529,250	5,607,250	1,529,250	1,529,250
Training	68,250	192,350	22,750	22,750
Telecommunications	396,471	993,495	451,589	451,589
Marketing and Communication	23,600	3,809	47,200	0
Legal Expenses	0	432,000	0	0
Bank charges	720,488	0	0	0
Other expenses	605,556	122,132	236,868	236,868

## ▲ Socios y socias

Un agradecimiento especial a nuestros maravillosos socios y socias:



## ▲ Para este 2019 queremos...

### Empoderamiento de mujeres

El equipo **WE Grow** continuará enfocándose en potenciar las habilidades, destrezas y conocimientos de las mujeres de las comunidades a través de los seminarios de Kazi na Sala y de formaciones para líderes. Colaborando con las mujeres de la comunidad, el proyecto ha desarrollado un currículum diverso y cautivador para las mujeres, que incluye desde los derechos de género hasta la agricultura. Además, el proyecto apoyará a las mujeres interesadas en el liderazgo político y explorará formas de expandir el programa a los niños y hombres de la comunidad.

Continuando con el trabajo de 2018, la **Iniciativa de Microcréditos (MLI)** continuará asegurando la sostenibilidad del proyecto disminuyendo los y las clientes morosas y desarrollando un sistema general de préstamos. El equipo de WE Thrive se centrará en 2019 en llevar a cabo una evaluación detallada de las necesidades del proyecto, llevando a cabo una evaluación e incrementando la capacidad de MLI. A partir de ahí, se realizarán formaciones comerciales, conducidas por el equipo o consultores contratados, con el fin de llevar el negocio hacia el éxito y la independencia.

Al igual que el proyecto de microcréditos, el **Proyecto de Bicicletas** tratará de lograr autonomía para cubrir todos los costos (actualmente las piezas de repuesto están subsidiadas por Globalbike) y de conservar, sino aumentar, el margen de beneficio a través de un mayor número de bicicletas disponibles para el alquiler. El proyecto de bicicletas ha demostrado un enorme éxito y desarrollo en 2018, y TATU Project espera verlo como uno de los primeros proyectos que consigue ser completamente sostenible.

El proyecto **MASAA** será revisado interna y externamente. Internamente buscaremos desarrollar y mejorar el currículum de alfabetización y números, y otras lecciones dirigidas a mejorar el progreso de las mujeres. Sobre el negocio, se revisarán las finanzas y las operaciones para mejorar la rentabilidad y la gestión del stock. A nivel externo, el proyecto impulsará una estrategia de marketing local e internacional para hacer crecer el proyecto.

**KiliPads** tiene como objetivo finalizar y completar el registro de su producto en la Oficina de Normas de Tanzania (TBS). Esto permitirá conseguir muchos más clientes para KiliPads. Recibiendo este registro también seremos capaces de revalorizar el negocio y el producto para mejorar las ventas y la sostenibilidad del proyecto. En 2019, KiliPads también se asociará con Cre-Aid para construir su primera tienda de propiedad. Esta tienda reunirá los requisitos de TBS. La tienda incluirá una recepción, un baño exterior, un gran taller y ¡mucho más!

### Medio ambiente

Para 2019, el programa de medio ambiente buscará opciones para expandir los proyectos de plantación de árboles y de otras iniciativas relacionadas con la agricultura.

### Agua

Después de la exitosa construcción del tercer pozo, el programa de Agua proporcionará formación en gestión de pozos a todos los comités de los mismos para garantizar la sostenibilidad de cada uno de los pozos. El equipo también elaborará y buscará fondos para una propuesta de lavado de los pozos. El proyecto también abordará la higiene y el saneamiento del agua a través de la construcción de nuevos baños en las escuelas, de fuentes de agua para lavarse las manos y de la dirección de nuevos seminarios en las escuelas.

## **AFYA**

2019 será el primer año de actividades con nuestro socio nuevo, Volunteer Medics. Estos y estas médicas de Reino Unido no solo apoyarán a TATU Project en la primera caravana médica del año, sino que también nos ayudarán a recaudar fondos para las reparaciones del dispensario médico. Nuestros socios CPSI de Bélgica vendrán por tercer año consecutivo, observando las formaciones de nuestras enfermeras de atención domiciliaria. AFYA continuará con los entrenamientos y el apoyo de coordinación a las y los HBC's, a las y los trabajadores de salud de la comunidad (CHW) y al proyecto Kucheza ni Afya (KnA) durante todo el año y explorando métodos de sostenibilidad para cada uno de los proyectos.

## **Comunicación y Recaudación de Fondos**

Este año hemos establecido un conjunto de objetivos, como han sido: establecer una cultura de recaudación de fondos que implique más personal y personas voluntarias, aumentar los ingresos anuales de recaudación de fondos a través de una planificación estratégica y expandir nuestra base de datos de personas donantes y asociadas; entre muchos otros.

## **Investigación y desarrollo**

2019 es un gran año para el departamento de Investigación y Desarrollo. Según lo planeado a partir de nuestra encuesta de referencia de 2014, estamos en el punto de revisar el impacto de nuestros proyectos. El equipo de I + D también analizará y desarrollará el sistema de Monitoreo y Evaluación (M&E) para mejorar nuestra recopilación de datos y poder evaluarlos. Usando toda esta información, el equipo podrá proporcionar a la organización una decisión informada sobre planificación estratégica y de dirección de cara a los próximos años.

Por último, nos gustaría dar una cálida bienvenida a las nuevas personas miembros de nuestro equipo, Flora y Erick, como managers de WE Thrive y de AFYA. Estamos muy contentas de trabajar con ambos y ¡esperamos seguir viendo crecer a nuestro bonito equipo de TATU!

Estamos encantadas de continuar esta aventura con tu apoyo y estamos disponibles para cualquier otra información o pregunta.

Con amor y ternura,  
el equipo de TATU.



Asanteni sana! Thank you so much! Muchas gracias! **TATU PROJECT**